

22년 3D프린팅 제품화 공모전 & 크라우드펀딩 지원사업 참여기업 공모안내서

3D프린팅연구조합이 운영하는 3D-FAB에서 크라우드펀딩을 통한 3D프린팅 기술 활용 기업의 경쟁력 강화를 위해 「3D프린팅 제품화 공모전 & 크라우드펀딩 지원사업」을 시행하오니 관심 있는 기업의 많은 참여를 바랍니다.

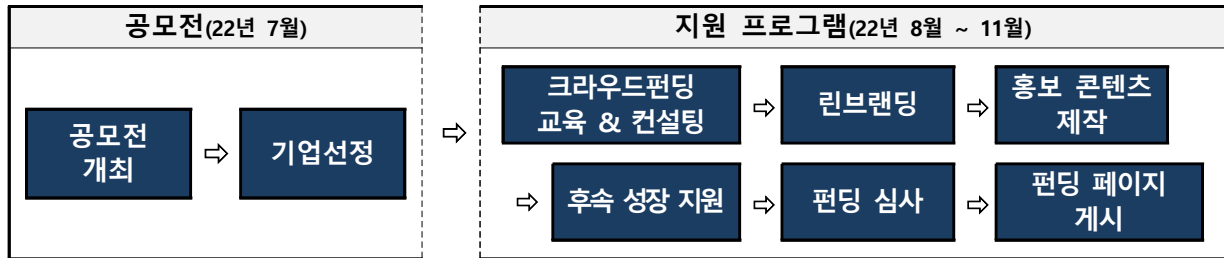
2022년 7월 11일
3D프린팅연구조합

1 사업 개요

- (사 업 명) 3D프린팅 제품화 공모전 & 크라우드펀딩 지원사업
 - (사업목적) 3D프린팅 기술 활용 기업 대상 크라우드펀딩 지원을 통한 제품 홍보 및 성장 지원
 - (사업기간) 2022년 7월 ~ 2022년 11월
※ (모집/신청기간) 2022.7.11(월) ~ 7.22(금) / 2주간
 - (지원대상) 제품화 과정에서 3D프린팅 기술을 활용한 제품의 출시를 계획 중인 예비창업자, 스타트업 및 중소기업
 - (지원규모) 공모전을 통해 선정된 3(개) 기업
 - (지원내용) 선정된 기업을 대상으로 크라우드펀딩 *플랫폼 등록에 필요한 컨설팅 및 홍보 콘텐츠 제작지원(기업당 500만 원 상당)
* 본 사업에서는 '와디즈(Wadiz)' 플랫폼을 기준으로 지원하며, 그 외 플랫폼의 이용을 희망하는 경우 컨설팅 단계에서 별도 협의 필요
- ※ 세부 내용은 이어지는 '2.지원사항 세부내용' 참고

2 지원사항 세부내용

☐ 운영 프로세스



☐ 공모전

- (신청기간) 2022.7.11(월) ~ 7.22(금) / 2주간
- (지원대상) 제품화 과정에서 3D프린팅 기술을 활용한 제품의 출시를 계획 중인 예비창업자, 스타트업 및 중소기업
- (선정방식) 신청기간 내 제출된 서류를 기반으로 평가 기준에 따른 선정평가를 통해 클라우드펀딩 지원 프로그램에 참여할 3(개)사 선정
- ※ 지원자격 및 신청방법, 선정절차 등 공모전 관련 상세내용은 3,4,5 항목 참조

☐ 지원 프로그램

- 항목별 세부 지원내용

< (참고)지원 항목별 세부내용 >

구분	지원사항	지원내용
교육 컨설팅	클라우드펀딩 단체 교육 및 1:1 컨설팅	▪ (교육) 클라우드펀딩 과정의 이해에 대한 단체교육 ▪ (컨설팅) 기업분석 및 추진전략 코칭 등 펀딩 전 과정 설계를 위한 기업별 1:1 펀딩 방향 설정 ▪ (기타) 펀딩 플랫폼 선택, 제작 일정 조율 등
펀딩 오픈 지원	링크랜딩	▪ 아이템 분석 및 시장조사를 통한 브랜드 방향 제안 및 설정 (기업별 링크랜딩 가이드북(PDF) 제공)
	콘텐츠 제작	▪ 스토리 기획, 사진 촬영, gif 제작, 상세페이지 디자인 등 펀딩에 필요한 콘텐츠 제작 지원
후속 성장 지원	기업별 맞춤형 지원	▪ 콘텐츠 제작 방향 제시, 인터뷰 영상 제작, 인스타그램 세팅 등 기업 현황에 맞춰 조율 후 지원

- (교육 및 컨설팅) 클라우드펀딩 실전 오픈을 위해 필요한 단체교육 및 기업별 1:1 컨설팅 지원

※ 선정기업 참여 필수, 진행 장소 및 시간은 추후 개별 안내 예정

- (린브랜딩) 아이템 분석 및 시장조사를 통해 브랜드 컨셉 및 핵심 가치 등 명확한 방향성을 제시하기 위한 브랜딩 서비스 지원

< (참고) 린브랜딩 주요내용 >

진행 순서	내 용
1단계	■ 아이템 분석 및 시장조사
↓	
2단계	■ 사업 미션 설정 - 브랜드가 존재하는 핵심 개념을 하나의 문장으로 정의
↓	
3단계	■ 콘셉트 도출 - 제품/서비스를 통해서 사용자가 무엇을 할 수 있는지 슬로건 및 태그라인 형태로 제안
↓	
4단계	■ 스토리텔링 - 브랜드의 가치, 연혁, 콘셉트 등을 이야기 형태로 전달
↓	
5단계	■ 핵심 가치 설정 - 목표 의식 및 설정
↓	
6단계	■ 커뮤니케이션 아이덴티티 설정 - 무형적인 개념들을 디자인적 요소를 통해 가시화하는 과정

< (참고) 린브랜딩 지원내용 예시 >

아이템분석 및 시장조사	콘셉트 도출	스토리텔링	커뮤니케이션 아이덴티티 설정

- (콘텐츠 제작) 펀딩 스토리 기획 및 제품 사진, gif 촬영 등 크라우드펀딩 게시를 위한 다양한 홍보 콘텐츠 제작 지원

< (참고) 홍보 콘텐츠 제작 주요 내용 >

구분	세부 내용
펀딩 스토리 기획	- 기업별 인터뷰를 통한 제품 차별화 포인트 탐색 - 펀딩 방향 설정 및 전체 스토리보드 작성
제품 사진 및 gif 촬영	- 사전 제품 사용법 숙지, 촬영 유의 사항 등 체크 - 촬영 레퍼런스 및 연출컷 기획안 검토 후 제품 촬영
펀딩 스토리 디자인물 제작	- 스토리, 사진, gif 취합 후 디자인 레이아웃 설정 및 작업 진행

< (참고) 홍보 콘텐츠 제작 지원 예시 >



- (후속성장 지원) 대표자 인터뷰 촬영, 제품 홍보영상, 블로그 체험단 등을 통한 온라인 마케팅 지원

※ 하단 <표>내용 중 기업과의 조율을 통해 기업당 1건 선택 지원

< (참고) 후속성장 지원 내용 예시 >

No	구분	지원 내용	예시 이미지
1	대표님 인터뷰 영상 제작	■ 영상 기획·촬영·편집·납품	
2	제품 홍보 영상 제작 (30초 내외)	■ 영상 기획·촬영·편집·납품	
3	블로그 체험단 (20명)	■ 체험단 모집 및 기업 확인, 제품 발송 ■ 체험단 원고 작성 및 발행	
4	인스타그램 세팅 (게시물 15건)	■ 콘텐츠 기획 및 기존 촬영물 바레이션 콘텐츠 제작 후 게시물 세팅	

지원절차 및 일정



* 상기 일정은 사업 운영 상황에 따라 변경될 수 있음

3 지원 자격요건

□ 지원대상 및 자격

- (지원대상) 3D프린팅 기술을 활용한 아이디어 제품에 대해 투자 연계 지원이 필요한 기창업자 또는 예비창업자(기업 또는 개인)

지원 가능 유형

- 펀딩을 진행하고자 하는 제품·서비스가 이미 완성되어있는 상태
- 펀딩 특성상 현재 개발·제작이 완료되지 않았으나 사업기간 내 제품·서비스 완성 및 유통·판매가 가능한 상태

- 온·오프라인 판매 이력이 없는 제품
- 사업기간 중 지원 내용 및 활동에 성실히 참여 가능한 기업
- (제외대상) 기관, 지자체 등 기타 기관을 통해 동일한 사업 콘텐츠로 크라우드펀딩 관련 지원을 받은 경우 (참여 이력만 있는 경우에는 무관)

4 신청방법 및 제출서류

- (공고/신청기간) 2022.7.11(월) ~ 7.22(금) / 2주간
- (신청방법) 3D-FAB 홈페이지(www.3d-fab.kr)를 통한 온라인 접수
 - * 제출서류 작성 후 [3D-FAB 홈페이지] ⇒ [알림마당] ⇒ [행사신청]을 통해 업로드
 - ※ 정상 접수 완료된 건에 대해 2일 이내 카카오톡 알림 메시지 발송, 메시지 수신을 받지 못한 경우 유선으로 접수 여부 확인 필요

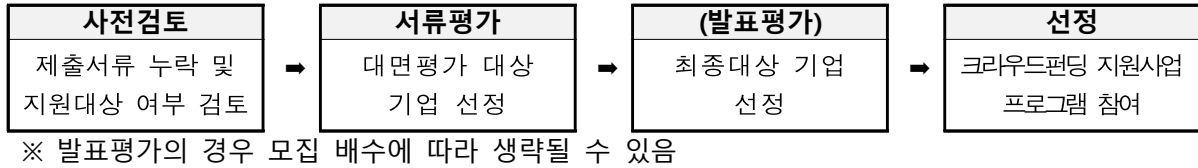
○ (제출서류)

구분	No	구비서류	양식	필수/선택
접수 시	1	▪ 참가신청서	(붙임1)	필수
	2	▪ 제품소개서	(붙임2)	필수
	3	▪ 개인정보 수집 이용 제공 동의서	(붙임3)	필수
발표평가 시	4	▪ 사업계획서	(붙임4)	필수
최종 확약 시	5	▪ 참여확약서	(붙임5)	필수

※ (문의처) 김효선 주임연구원 / 02-6925-3363 / mapo@3d-fab.kr

5 선정절차 및 평가기준

□ (선정절차) 사전검토 ▶ 서류평가 ▶ (발표평가) ▶ 최종 선정



○ (선정방법)

- (사전검토) 접수 기한 내에 접수 완료한 기업을 대상으로 제출서류 누락 여부, 지원자격 대상 여부를 사업 담당자가 검토
- (서류평가) 제출서류 기반 평가항목별 검토를 통한 서류평가 실시

< 서류평가 심사표 >

평가 구분	평가 항목	평가 기준	평가 내용	배점
서류평가	추진 능력 및 여건 (60)	실행 가능성	제 품의 펀딩 추진 적격 여부 (제 품화 단계, 제 품 생 산 계 획 등)	30
			제 품의 독창성 및 참신성	15
			제 품의 시장성 및 경쟁사 우위사항 등	15
	참여 적정성 (40)	목적 부합성	제 품 개발 단계에서의 3D프린팅 기술 활용정도	20
			창업 7년 이내 기업(7년 이상 기업)	10(5)
			마포 3D-FAB 기술지원 서비스 이용 이력	10
합 계				100

* 평가기준에 따라 각 평가결과 60점 이상 중, 고득점자 순으로 '발표평가 대상자' 및 '최종대상자' 선정

- (발표평가) 서류평가 통과한 기업 대상 발표평가를 통한 최종기업 선정

※ 서류평가 대상이 모집의 3배수(9개사) 이상일 경우에만 발표평가 실시

< 발표평가 심사표 >

평가 구분	평가 항목	평가 기준	평가 내용	배점
2차평가 (발표심사)	경쟁력 및 기대효과 (60)	지원동기 및 추진전략	크라우드펀딩 추진 계획의 구체성 (리워드 구성 내용, 운영기간 내 리워드 생산 가능성 등)	20
			진행 동기 및 모금액 활용계획의 구체성	10
		제품 독창성	제품의 독창성 및 참신성	15
		제품 시장성	제품의 시장성 및 경쟁사 우위사항 등	15
	의지 및 계획성 (40)	참여 의지	크라우드펀딩 운영을 위한 전담 인력배치, 필요 교육 및 컨설팅에 대한 필요성 제시	20
		계획성	크라우드펀딩 운영 후 향후 계획 및 목적성	20
합 계				100

* 발표 10분 내외, 질의응답 10분 총 20분 내외로 진행

** 평가기준에 따라 각 평가결과 60점 이상 중, 고득점자 순으로 '최종대상자' 선정

- (선정) 접수 기한 내에 접수 완료한 기업을 대상으로 제출서류 누락 여부, 지원자격 대상 여부를 사업 담당자가 검토
- (결과발표) 선정된 기업을 대상으로 별도 유선 안내 예정
- (심사위원) 평가 공정성을 위해 해당 분야 전문가로 구성된 외부 평가 위원 3(인)으로 구성하여 평가 실시
- ※ 3D프린팅 기술 전문가, 제품화 프로세스 전문가, 클라우드 펀딩 관련 전문가 등

6 유의사항 및 기타사항

- 마감일 이후 접수된 신청서는 접수 처리되지 않으며, 제출된 서류 일체는 반환하지 않음
- 선정평가 전 미비 서류 발생 시 기업에 보완을 요청할 수 있음
- 제출된 서류 내용이 허위로 판명되었을 경우 사업신청서 접수 및 선정평가 대상 자격 제외, 선정 취소될 수 있음
- 직인 날인 한 신청서 원본 파일은 PDF 파일로 저장하여 제출하여야 함
- 담당자 연락처로 진행 여부가 전달됨에 따라, 이메일 및 전화번호를 정확히 기재하여야 함
- 항목에 따라 펀딩 중개 플랫폼(와디즈)에서 금형 계약서, 위탁제조 계약서 등 별도의 서류를 요청할 수 있음
- 펀딩 성공 여부는 참여기업이 자발적으로 참여하고 책임을 지는 것으로, 펀딩 성공 후 발생하는 법적, 재정적 사항의 책임은 참여기업에 있음